

TYPO3camp in Stuttgart 2020

TYPO3camp

Zum zehnten Mal in Folge findet vom 11. bis 13. Juni 2020 ein TYPO3camp in Stuttgart statt.

TYPO3camps sind mit dem Gedanken entstanden, TYPO3-Begeisterte für ein Wochenende plus Party am Freitag in Stil der Web 2.0 BarCamps zusammenzubringen – mit dem erklärten Ziel, gemeinsam Ideen zu entwickeln und zu verfolgen, sowie interessante Menschen zu treffen.

Vorträge, Präsentationen, Workshops und Diskussionsrunden werden von und mit den Teilnehmern das Tagesprogramm bestimmt. Die Themen der Sessions werden von den Teilnehmern selbst festgelegt und sollen sowohl Einsteiger als auch Fortgeschrittene gleichermaßen ansprechen.

Organisatoren

Das TYPO3camp Stuttgart wird organisiert von:

- der Firma jweiland.net
- dem Freelancer Thomas Löffler (Spooner Web)
- der Firma +pluswerk GmbH

TYPO3

TYPO3 ist das führende OpenSource (und damit lizenzkostenfrei erhältliche) Enterprise-Content-Management System: Es ist in über 45 Sprachen verfügbar und mittlerweile mehr als drei Millionen Mal heruntergeladen worden und kann beachtliche ca. 500.000 Installationen aufweisen. Durch mehr als ca. 5000 Erweiterungen lässt es sich perfekt und individuell an die eigenen Bedürfnisse anpassen. Spezialfunktionen können beliebig durch eigene Erweiterungen hinzugefügt werden. Eingesetzt wird TYPO3 auch in zahlreichen börsennotierten Firmen –unter anderem von Branchengrößen wie Volkswagen, Lufthansa, DHL, ThyssenKrupp, T-Online, EADS, Sixt, Europcar, Rewe, Penny, u.s.w.

Sessions

Die Teilnehmer der Veranstaltung wählen sich ihre Sessions aus, die sie besuchen möchten, um mehr über TYPO3 und die jeweiligen Spezialthemen zu erfahren, zu lernen, zu diskutieren oder Fragen zu stellen. Darüber hinaus findet am Freitag Abend eine Party statt, zu der alle Teilnehmer herzlich eingeladen sind. Für Speisen und Getränke ist an allen Tagen gesorgt. Diese sind grundsätzlich kostenlos. Weiterhin erhält jeder Teilnehmer mindestens ein Give-Away.

Termin

Donnerstag, 30. Mai, ab 19 Uhr –Kick-Off-Party

Freitag, 31. Mai und Samstag 01. Juni (Beginn jeweils 10 Uhr, Ende am Samstag 17 Uhr)

Ort

Technische Akademie Esslingen in Ostfildern

Teilnehmerzahl: max. 250 Teilnehmer

Unkostenbeitrag für Teilnehmer: ca. 60 Euro

Sponsoren-Pakete

	Premium Sponsor	Sponsor
Sponsor-Nennung & Logo-Präsenz inkl. Verlinkung auf den Event-Websites [Premium Sponsor 220x110px, Sponsor: 120x60px]	✓	✓
Sponsoren sind auf einem Werbeposter im Foyer präsent. Die Werbemittelproduktion ist inbegriffen.	✓	✓
Nutzung des TYPO3camp-Logos Sponsoren dürfen das offizielle Logo zum TYPO3camp für den Image-Transfer auf ihrer eigenen Website oder auf Werbemitteln nutzen	✓	✓
Teilnehmer-Tickets Kostenfreie Tickets für das TYPO3camp	2	1
Weitere Tickets können gegen den Standard-Ticketpreis reserviert werden, maximal	10	5
Social Media Nennung vor, während und nach dem Event in den sozialen Kanälen (Twitter, Facebook)	✓	✓
Session-Slot Der Sponsor hat die Möglichkeit, mit einem affinen Thema die Teilnehmer im Rahmen einer Camp-Session anzusprechen. Dem Sponsor wird ein Session-Slot freigehalten, den er im Zuge der Session-Planung am Samstag oder Sonntag füllen kann.	✓	✓
Job-Angebote Der Sponsor hat die Möglichkeit, Job-Angebote auf der Website des TYPO3camps zu veröffentlichen	3	1
Nennung der Sponsoren in allen Pressemitteilungen	✓	
Raumname Benennung eines Veranstaltungsraums mit dem Namen eines Sponsors. Logo des Sponsors im Format 200 x 50 cm. Die Werbemittelproduktion ist inbegriffen. Nennung des Firmen-Raumnamens im Programm und Veranstaltungshinweisen.	✓	
Infostand Der Sponsor hat die Gelegenheit, Info-Material und Give-A-Ways auf einem eigenen Stand anzubieten (ca. 3qm).	✓	
Paketpreis	1.500 €	500 €